



Carrefour



Kunnen kiezen

Persbericht

Carrefour Belgium hand in hand met de Europese Commissie

**Europese week van de Duurzame Energie,
van 9 t.e.m. 13 februari 2009**

Carrefour Belgium zet zich al jaren op ambitieuze en concrete wijze in voor duurzame ontwikkeling. Samen met de Europese Commissie wil Carrefour Belgium klanten warm maken voor de uitdagingen op het vlak van duurzame energie. Die uitdagingen worden tijdens de Europese week van de Duurzame Energie in de kijker gezet.

Energie-efficiëntie, een belangrijke uitdaging voor Carrefour Belgium

Al enkele jaren neemt het aantal initiatieven bij Carrefour Belgium toe omdat we de impact op het milieu willen beperken. Carrefours doelstelling bestaat erin om tegen 2020 het energieverbruik per m² winkeloppervlakte met 20 % te verminderen t.o.v. 2004. Zo heeft Carrefour Belgium er een prioriteit van gemaakt om het elektriciteitsverbruik - dat bijna 85 % van het energieverbruik van de winkels vertegenwoordigt - te verminderen.

Carrefour nam al een heleboel maatregelen om de energie-efficiëntie van de huidige winkels te optimaliseren. Het voorbeeld van de hypermarkt van Waterloo-centrum toont welke richting Carrefour Belgium wil uitgaan om vooruitgang te boeken: de winkel beschikt over een basisverlichting van een goed niveau en accentverlichting wordt gerealiseerd met behulp van spaarlampen. In de koelmeubels wordt dan weer ledverlichting gebruikt. Alle koelmeubels zijn voorzien van een deur waardoor geen energie verspild wordt en de horizontale koelmeubelen zijn uitgerust met een deksel. Het gebouw wordt verwarmd door een condensatieketel. Door al die maatregelen kon het energieverbruik van deze hypermarkt met meer dan 30 % teruggebracht worden.

Niet alleen bij de exploitatie van onze bestaande winkels, maar ook bij het ontwerp van nieuwe winkels worden inspanningen geleverd. Voor Carrefour Belgium betekent investeren in een nieuwe winkel ook een investering voor het milieu. Zo werden er bij de nieuwe Carrefour van B-Park in de industriezone Blauwe Toren in Brugge enorme inspanningen geleverd op het vlak van energie: de verwarming van de winkel gebeurt op basis van herwonnen energie uit de

koelmeubels. De accentverlichting in de diepvriesmeubels zijn leds, wat toch een aanzienlijke energiebesparing oplevert. Bovendien zorgt de volledig glazen gevel voor een grote besparing op de basisverlichting van de winkel. Meer nog, het dak wordt midden 2009 bedekt met zonnepanelen. Deze 9.000 m² zonnepanelen moeten instaan voor 30 % van de elektriciteitsvoorziening in de winkel.

Sinds 2007 hebben de hypermarkten van Carrefour Belgium dankzij al deze inspanningen al 15 % (kwh/m²)¹ kunnen energie besparen in vergelijking met 2004. Globaal was het energieverbruik van de groep al met 9,2 % (kWh/m²)¹ gedaald.

Europese week van de Duurzame Energie: Carrefour Belgium zet zich in om de klant bewust te maken

Door onze klanten op de hoogte brengen van de uitdagingen van duurzame energie en energie-efficiëntie kunnen we ook hun gewoonten veranderen. Om die reden zet Carrefour Belgium regelmatig acties op touw om klanten aan te moedigen energiezuinig te denken. De vorige actie vond in mei 2008 plaats, toen Carrefour Belgium de energiemarkt betrad met de verkoop van gas en 100 % groene elektriciteit. Met de steun van de Europese Commissie kon Carrefour Energie Ecoplanet klanten groene elektriciteit aanbieden die niet duurder is dan traditionele. Zo draagt Carrefour zijn steentje bij in de strijd tegen de opwarming van de aarde en de dalende koopkracht.

Door de mythe te doorbreken dat groene elektriciteit in ieder geval duurder is, maakt Carrefour Belgium verantwoorde handel zeer betaalbaar.

Op dezelfde manier engageert Carrefour Belgium zich samen met de Europese Commissie voor de Europese week van de Duurzame Energie. Carrefour is de enige onderneming uit de grootdistributie die partner is van de Europese week van de Duurzame Energie 2009. België is een van de 6 Europese landen waar de Groep Carrefour aan deze actie deelneemt (naast Italië, Frankrijk, Spanje, Griekenland en Polen) zodat het resultaat van de initiatieven zo groot mogelijk is.

Promotie van groene oplossingen in de winkels om verantwoord verbruik aan te moedigen

Om klanten aan te zetten energie-efficiënt te gaan denken, promoot Carrefour Belgium een selectie van producten en diensten (verkoop van 100 % groene elektriciteit, spaarlampen, herlaadbare batterijen, huishoudtoestellen van klasse A, enz.) om energie te besparen. Dit gamma van innovatieve producten wordt van 9 t.e.m. 13 februari in alle winkels (hypermarkten) in de kijker gezet.

Limited edition verpakking sinaasappelsap om klanten te sensibiliseren voor de milieuproblematiek

In België gebruikte Carrefour als eerste herbruikbare of composteerbare verpakkingen voor het gamma biologische producten en lanceerden we het eerste 100 % natuurlijke gehaktschaaltje op basis van rietsuiker, zonder fossiele

¹ % kwh/m² van winkelruimte t.o.v. het verbruik in 2004

Carrefour



brandstoffen en GGO. Voor deze schaaltes werden de certificaten OK Compost Home en OK Compost uitgereikt. Dankzij dat initiatief kan 300.000 kg polystyreen per jaar uitgespaard worden.

Vandaag lanceert Carrefour Belgium een verpakkingscampagne om de klant te informeren over de milieuproblematiek. Samen met Tetra Pak heeft Carrefour Belgium een speciale verpakking voor sinaasappelsap van het merk Carrefour ontworpen, in het teken van de Europese Week van de Duurzame Energie 2009. De tekst op de verpakking informeert de klanten en maakt hen zo bewust van duurzame energie, de voordelen van een kartonverpakking en het belang van sorteren en recyclen.

De speciale reeks is vanaf woensdag 11 februari 2009 tijdelijk verkrijgbaar in alle hypermarkten van Carrefour Belgium.

Voor meer informatie kan u terecht bij Carrefour:

Lars Vervoort op 02 729 19 19 of via e-mail: lars_vervoort@carrefour.com
Julie Stordiau op 02 729 12 73 of via e-mail: julie_stordiau@carrefour.com